

FASHION SOURCE  
SHENZHEN

# 第27届深圳国际服装供应链博览会

2023.09.20-22  
深圳国际会展中心·宝安

## 展后报告



主办单位：智奥鹏城（深圳）展览有限公司 深圳市服装供应链协会

# 完美落幕，共谱时尚新篇章！



2023年9月20-22日，由智奥鹏城（深圳）展览有限公司、深圳市服装供应链协会主办的 Fashion Source第27届深圳国际服装供应链博览会、SS2024深圳原创时装周、Première Vision品锐至尚深圳展AW24-25在深圳国际会展中心（宝安）圆满落幕。

为期三天的盛会以**80,000平米**融合创新商贸平台，**4大展馆10大垂直主题**，**1,200+家**全球优质展商，**30+场**品牌发布大秀，**80+场**精彩活动，**500+场**深度商贸配对为大家一一呈现，共迎来**43,096名**专业观众，涵盖品牌商、电商、设计师、时尚买手、批发代理、商协会等专业买家群体。本届展会汇聚了来自全球时尚产业的翘楚和创新力量，联动了各个领域的顶尖品牌和专业人士，通过一系列创意性的主题活动及前瞻性的行业洞察，带领大家身临其境地感受时尚产业的脉动。



# 2023 秋季展 展会数据



展览面积  
80,000m<sup>2</sup>


展商数量  
1,200家

进馆观众  
43,096人

专业买家团  
75个



同期活动  
86场



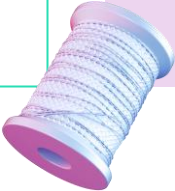
商贸配对  
537场次



时尚大秀  
30场

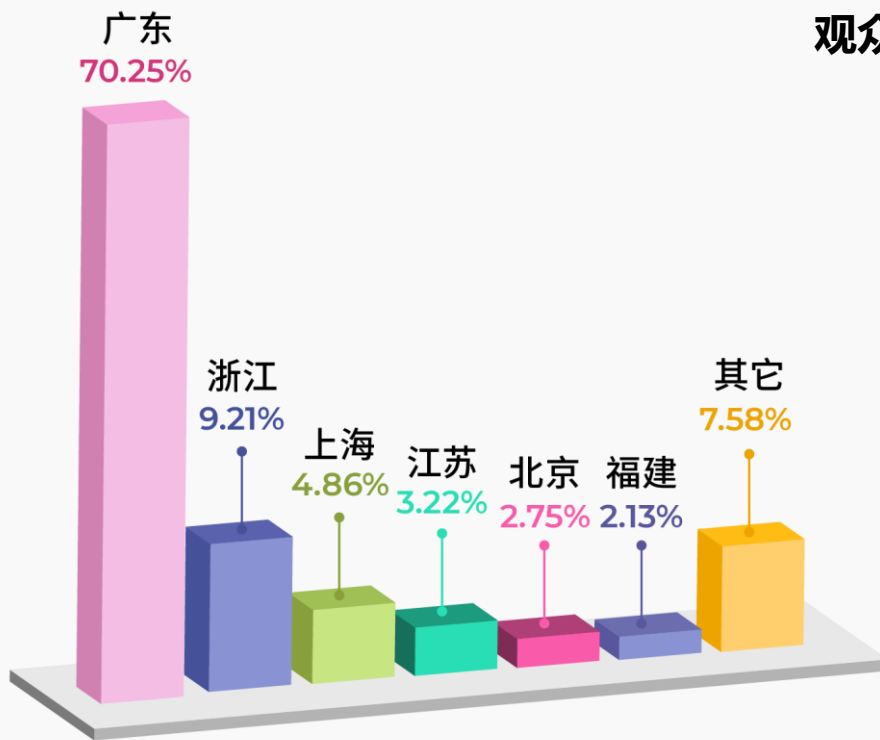
海内外媒体  
256家

全网曝光量  
5,664,355次

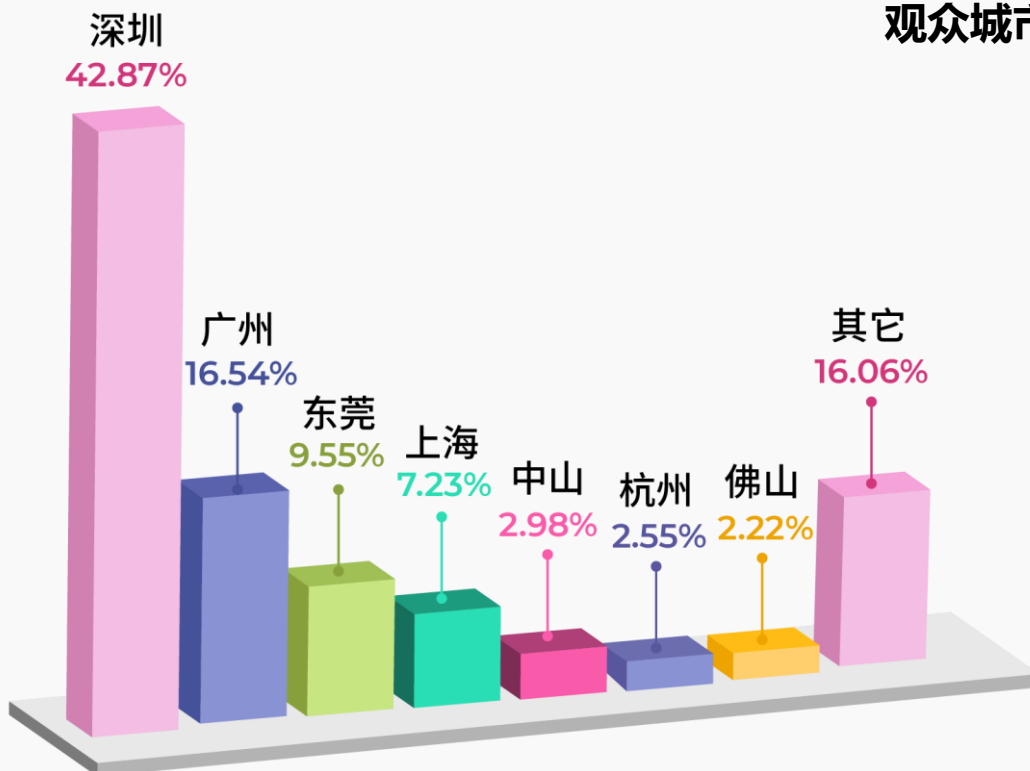


# 观众数据分析

## 观众省份来源

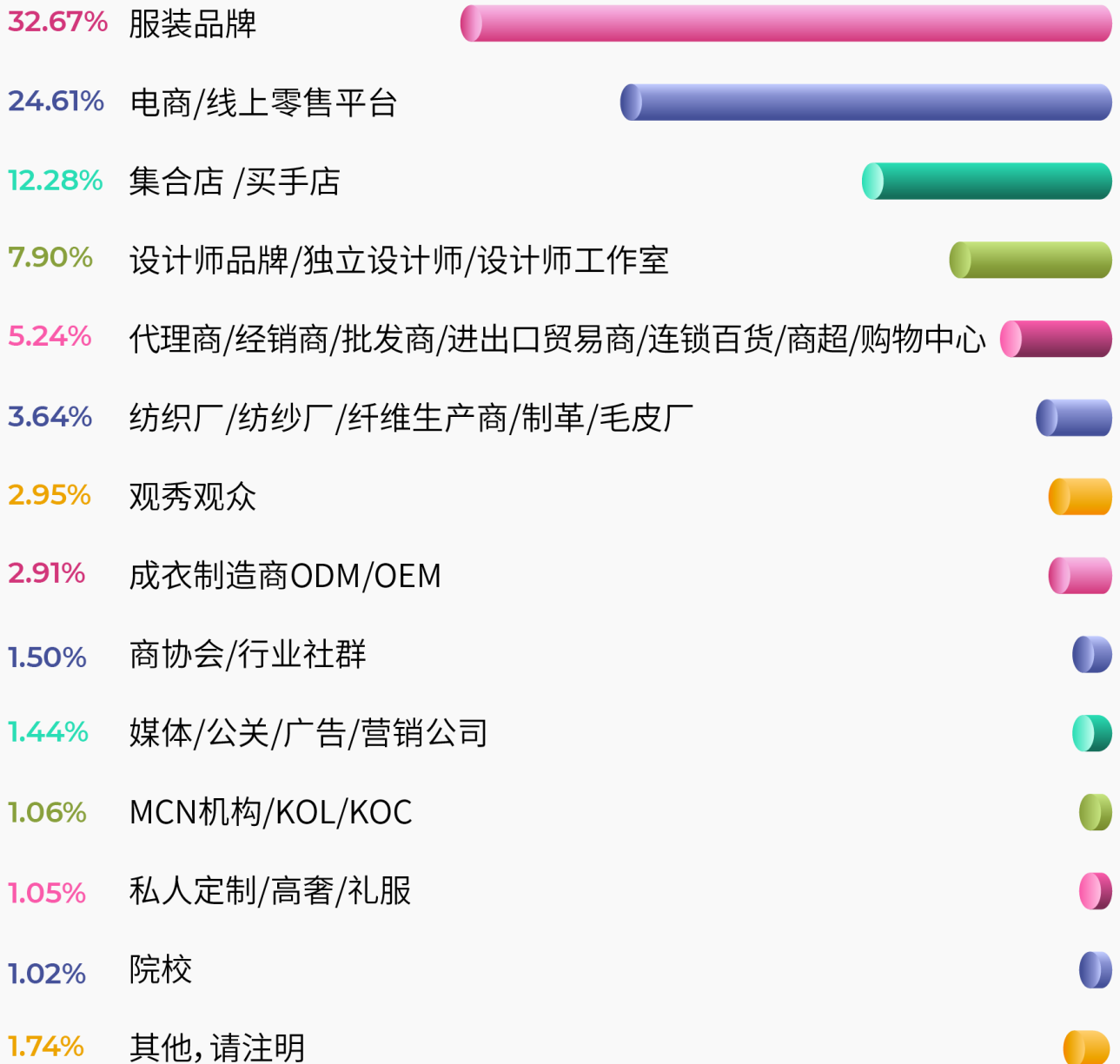


## 观众城市来源



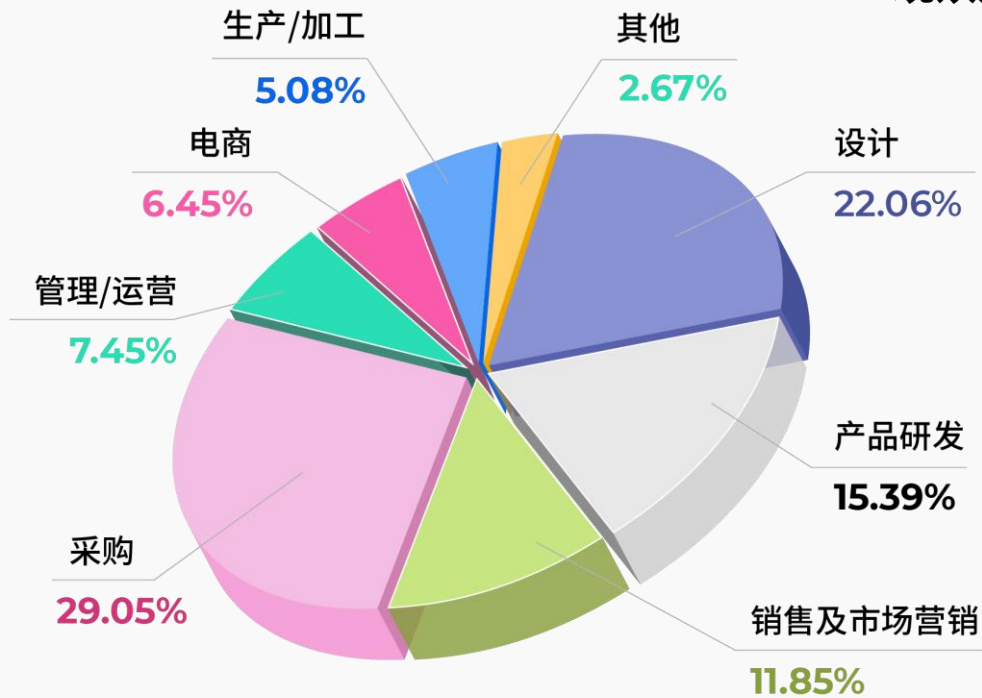
# 观众数据分析

## 观众属性

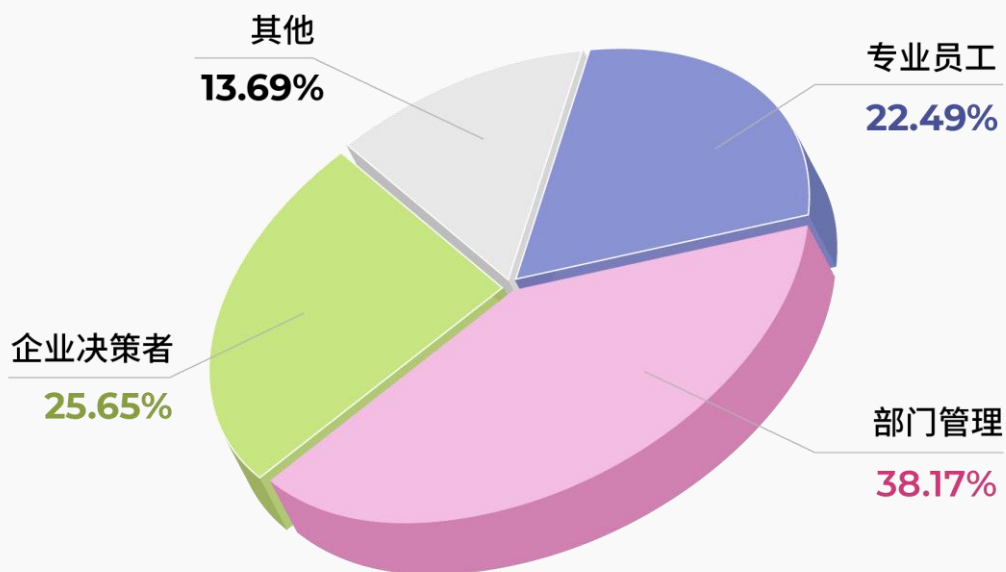


# 观众数据分析

## 观众所在部门

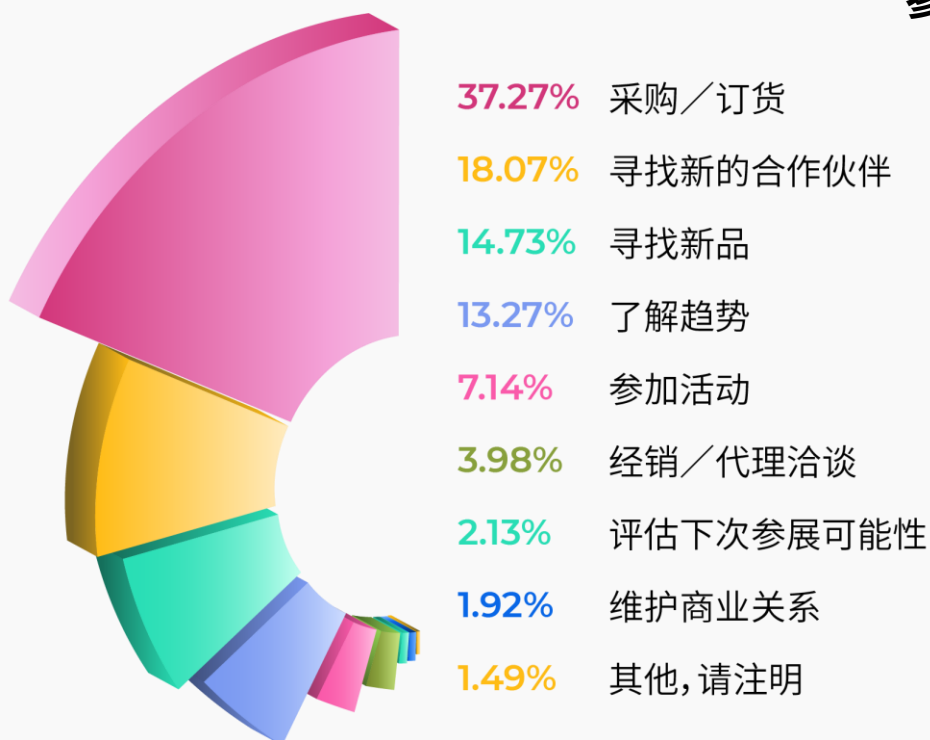


## 观众职能

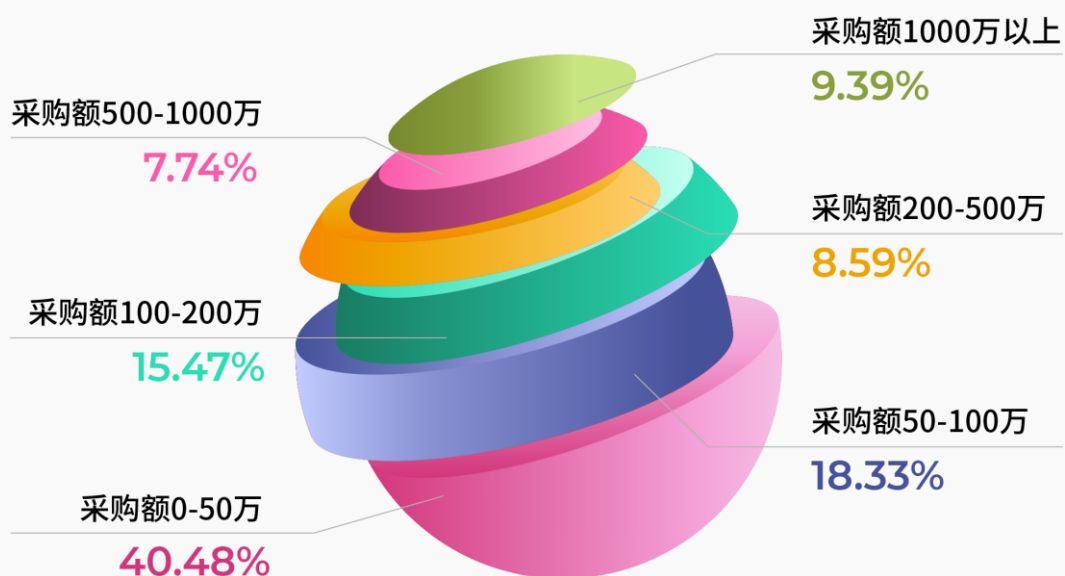


# 观众数据分析

## 参观目的

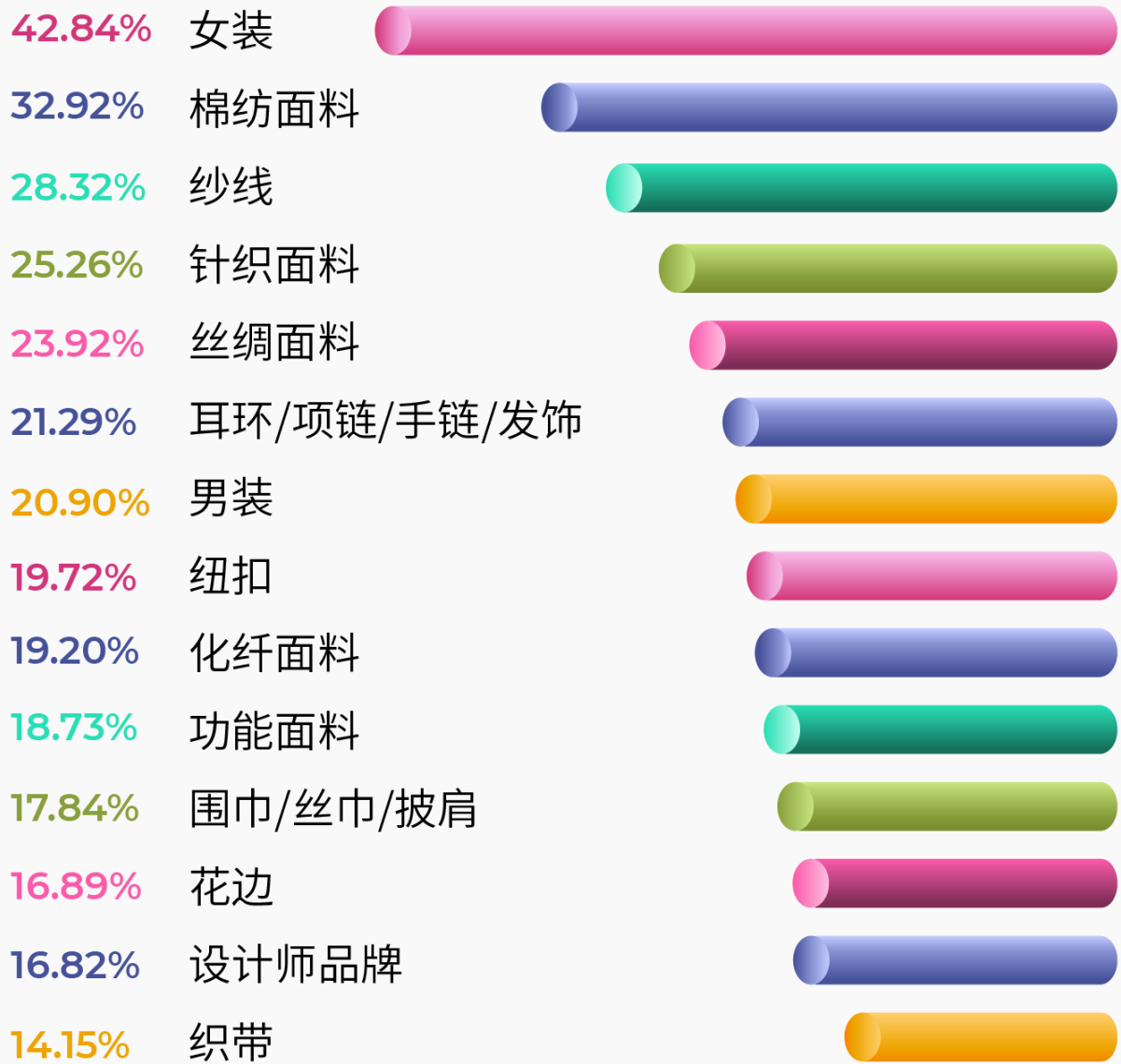


## 意向采购金额



# 观众数据分析

## 感兴趣的产品类别





# 展会传播

## 全域媒体传播 线上线下全覆盖

300+  
全球媒体发声

20+  
专业市场联动

1,000+  
新闻报道

100+  
现场专访

10,000+  
视频传播

5,664,355次  
全网曝光量

## 部分国内合作媒体

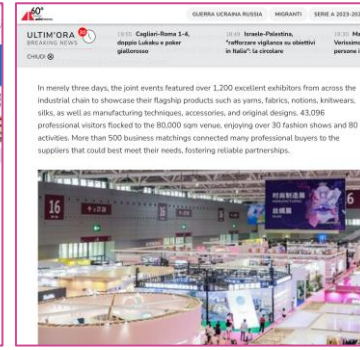


## 部分海外合作媒体



# 展会传播

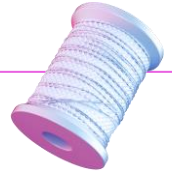
# 线上曝光



线下联动



# 观众评价



## MM麦檬 买手总监

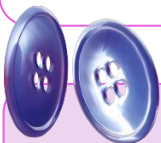
这次秋季展主要来参观成衣贴牌ODM/OEM工厂和原创设计师品牌，非常感谢主办方制定的逛展路线，在展会现场有开发到十几家全新的意向供应商，简单且高效。

## 安正时尚集团 电商采购总监

连续几年都有来现场参观，这次主要过来开发成衣贴牌ODM/OEM工厂和面辅料等产品，现场有很多展商已经在合作了，但是还是有开发到满意的新产品，希望能看到更多快返类型服装工厂。

## SUPERSCAPE素泊 创始人

已经连续两年来FS深圳展会参观了，这次秋季展时间比较紧张，所以只参观了一天，但有收获到对口的供应商，很感谢主办方提供的日常商贸对接服务，极高的提升了信息对接效率和采购效率，降低了沟通成本。



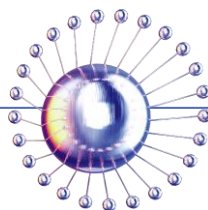
## K-BOXING劲霸 男装采购经理

每一届FS服装展和PV深圳展公司都会安排人员前来参观，本次秋季展较比春季展规模大了很多，每次参观都会有新的收获，主办方活动流程安排清晰，服务也很到位，观展有很好的体验。

## 锦泓时尚集团 原材料采购经理

本次秋季展收获不错，除了基础的品类，还发现了一些特色工艺产品，让人眼前一亮，现场沙龙活动也很丰富，能了解到更多行业板块的趋势内容。

# 展商评价



## 成都今时秀服装有限公司

我们已经参加FS服装展很多届了，这个展会一直是我们新品发布和开发华南地区新客户的重要平台，这次秋季展我们带来了最新的羊绒大衣产品，现场非常受欢迎，得到许多观众的认可，让我们对市场复苏有了更多的信心，希望Fashion Source越办越好，为广大企业开拓更多新机会。

## 鄂尔多斯市贸促会

这是我们第二次参加FS展会了，这次我们组织了十二家企业组团参展，也是继续用鄂尔多斯展团的整体形象来搭建的，现场吸引了不少新客户，这次的观众专业度很高。感谢主办方提供这样一个专业的商贸平台，让鄂尔多斯地区的优质企业有了更多的曝光机会，期待未来和Fashion Source双向努力，更大程度发挥产业集群的优势地位。

## 广东春晖纺织科技有限公司

展会主办方的服务很到位，一直积极邀请我们参与线上线下活动，对公司形象推广和产品展示帮助很大。本次秋季展现场内容丰富，在跟客户交流的同时也了解到了最新的市场趋势，有趣有效，体验非常不错。

## 广州万纺科技有限公司

展会的整体服务还是比较贴心的，现场人流还不错，展会的推广方式新颖，包括“有料选品”等活动区域很有新意。下届展会我们公司将以更具创意的形象展示，并带来更多特色创新产品，敬请期待！

## 浙江锦丝苑丝绸时装有限公司

FS服装展是我们每年必去的一场展会，这次现场我们展示了公司最新发布的高端丝绸产品，来展位上洽谈的观众挺多的，并且都是专业观众，质量比较好，这次也接触到了一些全新客户，整体参展效果是很不错的。

# 精彩回顾

Fashion Source  
中国服装供应链峰会



Fashion Source  
24/25秋冬针织流行趋势

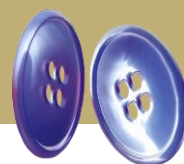
Fashion Source  
“有料” 流行趋势主题选品区

Fashion Source  
商贸配对



SS2024  
深圳原创时装周

Première Vision  
品锐至尚深圳展AW24-25



# Fashion Source 中国服装供应链峰会



2023秋季Fashion Source中国服装供应链峰会以“奇点之后After the Singularity”为主题，聚焦“时尚趋势、针织设计、针织供应链、电商生态、时尚创新、产业升级、品牌塑造、时尚新消费、数字时尚”9大议题，呈现7大论坛。50多位品牌供应链决策者、企业家、营销专家、设计师等意见领袖均来到现场进行同频对话，峰会现场人气火爆，座无虚席，呈现了一场关于勇敢想象力与果断行动力的行业交流盛会！

7大主题板块

50+意见领袖

5,000+参会人次



# Fashion Source

## 24/25秋冬针织流行趋势

Fashion Source 24/25秋冬针织流行趋势区以“Loop Chronicle环回纪元”为核心主题，涵盖“Whispers of Tomorrow 明日耳语、Urban Nomad 都市游牧者、Circular Stitches 循环针迹、Cozy Hearth 炉畔暖意、Vibrant Brilliance 新意明彩”五大细分趋势，与近百家针织领域头部企业、设计师、院校人才进行联动创作，创新融入五大细分趋势主题、色彩、织片、服装、装置、家居以及跨界合作作品，为大家构筑一个“趋势可视化+织片可触化”的沉浸式体验艺术空间。

通过趋势灵感、色彩、创意与近200款原创织片的组合呈现，呈现了一场解构重生的针织沉浸之旅，获得了现场专业观众及展商的一致好评。

5大  
趋势主题

200+  
创意织片

20套  
成衣展示

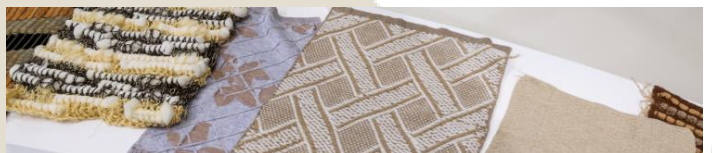
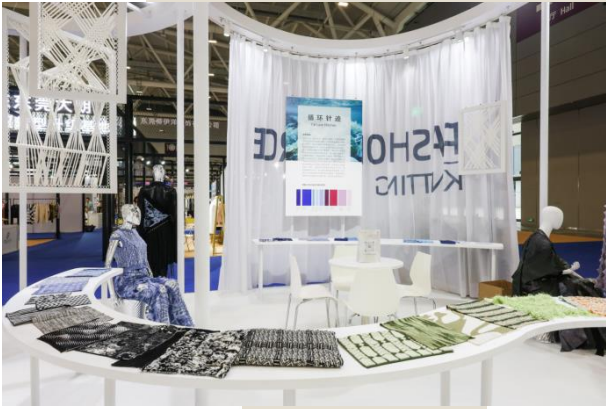
500+  
针织同行交流

### 部分联动企业

 鄂尔多斯 ERDOS	M.ORO CASHMERE	UPW	REGAL	XINAO	HUBO
 ZHONGDING	südw d lgroup 南毛集团	ORIENT HONGDA	 YILEI 依莱	 红太羊绒 HONGTAI	 DASHING
 中鑫毛纺	 万新纬染	 SHI-KWAN 世光	 ESQUEL GROUP	 依瑞 YIRUI CASHMERE	 7-Sheen INDUSTRY
 ChunXue 春雪控股	 CKRC 中国针织电脑织机应用技术研发中心	 翰联色纺 HAN LIAN TEXTILE	 银龙纺织	 恒泰纺织	 JIAXING HUAYI 华益股份
 南益集团 SOUTH ASIA KNITTING	 金丝雀 Jin Si Que	 XINJINGHE	 鑫祥纺织 XINXIANGTEXTILE	优尚羊绒	 Tonki Fancy Yarn 新时梦纺织
 上海信诺 XINUO	 吉润纺织 JIRUNTEXTILE		 堀田		

# Fashion Source

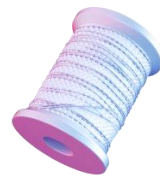
## 24/25秋冬针织流行趋势





# Fashion Source

## “有料” 流行趋势主题选品区



结合流行趋势主题、创意空间设计、艺术灵感陈列与时尚科技应用，Fashion Source全新推出“有料”流行趋势主题选品区，打造一个沉浸式面辅料选品空间！本次现场围绕“漫旅奇遇、原野、浪漫轻史、自然乐观主义、星纪元”五大趋势主题进行落地呈现，从灵感概念到材质细节，实现高效高质找料选料，一站式服务时装设计师与专业研发人员。

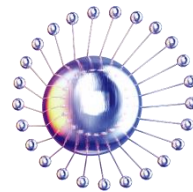
40+家  
展商参与

200+片  
精选面料展示

3,000+次  
扫码收藏



# Fashion Source 商贸配对



FS商贸配对是深圳国际服装供应链博览会同期重要活动，旨在为展会现场重点买家和参展企业提供精准洽谈机会与一对一商贸匹配，加速成有效订单的生成，提升参展/参观效率。9月20-22日三天时间，FS商贸配对共链接537场专题采购会，覆盖商业品牌、电商品牌、独立设计师等多类型重点买家，384余家通过精选筛选的优质展商与配对买家进行一对一精准洽谈，实现高效、更快速地达成合作。

537场  
专题采购会

384家  
优质展商参与

73%  
合作意向度

90%  
参与满意度

## 部分商贸配对参与买家

 ANZHENG	 SUPERSCAPE	 DISIMAN.LING 原创设计师品牌	 GFG GLOBAL FASHION GROUP	 TIPSEVEN
 AM FASHION   PRINT   SAMPLE   PRODUCE	 INXX	 IMM 尹默	 SEM/R	 JZ Juzai
 MM MEILLEUR MOMENT	 王小宝丝绸 WANGSHI	 HLOSIO	 SHEIN	 AITU LA MODE AVEC ATTITUDE!



# SS2024 深圳原创时装周



本季深圳原创时装周，以“商业落地”与“设计创新”为核心定位，以“种子力量 Seeds Power”主题，象征着雨后新生的原创种子力，30+场时尚大秀，100+设计师品牌，凝聚“种子力量”，同期萌芽绽放。展会三天期间通过“静态展示”+“动态走秀”的形式，为设计师提供动态、立体的展示机会，同时也让观众近距离感受到新品的创意剪裁、独特的面料运用和独具个性的设计理念。

3,000+到场观众

10,000+线上观众

100+设计师品牌

100+ KOL

 <b>DISIMAN.LING</b> 迪丝媏苓	   
美纳百川	   
<b>J Y B</b> Lexx Moda SHEFEELING	<b>LINSEE</b>
<b>SISTER XIONG</b>	<b>UCLIMB<sup>®</sup></b>
 深圳原创时装周 模特大赛 ODF MODEL CONTEST	 <i>Cashmere Song</i>

# SS2024 深圳原创时装周



# Première Vision 品锐至尚深圳展AW24-25

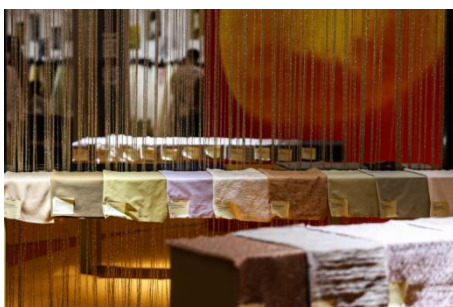
最新一届的Première Vision品锐至尚深圳展集结了近50家来自欧美与亚洲领先材料公司亮相，汇集包括面料、纱线、皮革、配饰、花型设计、成衣制造等6大品类Première Vision巴黎展于今年7月进行了重磅升级——全力聚焦可持续，全面升级时尚趋势！本季PV深圳展赓续其精神，聚焦创意与可持续时尚2大核心主题，通过4大主题展区、21场高峰沙龙，3天时间迎来访客6472位，为行业人士呈现了一场高品质的可持续时尚盛会。

50+领先展商

6大品类

4大主题展区

6,472位专业观众



FASHION SOURCE  
SHENZHEN

# 第28深圳国际服装供应链博览会

2024.04.10-12  
深圳国际会展中心（宝安）

展览面积

**60,000m<sup>2</sup>**

精选展商

**600+**

时尚大秀

**20+**

主题展区

**10+**

专业观众

**50,000+**

现场活动

**80+**

商贸配对

**300+**

海内外媒体

**200+**

期待再次与您相聚！

主办单位：智奥鹏城（深圳）展览有限公司 深圳市服装供应链协会

网址：[www.fashionsource.cn](http://www.fashionsource.cn) 邮箱：[info@fashionsource.cn](mailto:info@fashionsource.cn)

电话：400-1727-886



关注我们  
了解更多资讯